

„Stop Joc de Noroc!” – sloganul oficial al ZeroBet care ia prin surprindere întreaga industrie

Mesajul oficial cu care ZeroBet s-a lansat în România susține o idee care stârnește deja controverse: cu bani reali nu există joc responsabil. Pentru unii pare o provocare. Pentru alții, este o discuție care trebuia începută de mult.

Există un lucru pe care aproape nimeni nu îl contestă: **jocurile de noroc** sunt promovate mai **agresiv** ca niciodată. Reclamele sunt peste tot. Promisiunile sunt atractive. **Emoția** este ambalată impecabil. Iar la final apare, aproape mecanic, aceeași frază: „**Joacă responsabil.**” Pare suficient. Dar oare este?

Dacă un produs este **promovat** permanent, iar responsabilitatea este transferată aproape **exclusiv** către **consumator**, apare inevitabil o întrebare incomodă: este suficient să îi spui cuiva să fie **responsabil** după ce ai făcut tot posibilul să îl implici?

[ZeroBet](#) spune că nu. De aceea, proiectul s-a lansat la noi cu un slogan care pare să sfideze întreaga logică a pieței: „**Stop Joc de Noroc!**” La prima vedere pare un paradox. Cum e posibil ca un proiect definit prin sintagma **Social Casino** să adopte mesajul respectiv?

Răspunsul este simplu: pentru că, din perspectiva echipei ZeroBet, atunci când sunt folosite fonduri reale nu mai poate exista un joc pe care să-l numim „**responsabil**”.

Spre deosebire de un model în care utilizatorii își pot pierde banii **și sănătatea mintală**, ZeroBet propune o soluție alternativă care păstrează **experiența** jocului, dar elimină complet **miza financiară**.

Poate cea mai bună comparație este cea cu guma cu nicotină. Nimeni nu spune că aceasta încurajează fumatul. Dimpotrivă, ea încearcă să ofere o **alternativă** care reduce unul dintre cele mai mari riscuri asociate consumului de tutun. Cam aceeași **logică** poate fi aplicată și în cazul jocurilor de noroc: dacă principalul pericol îl reprezintă **pierderea banilor** și **dependența** asociată acestuia, de ce să nu existe o alternativă care elimină tocmai această componentă?

Discuția devine și mai importantă când vorbim despre **tineri**. Specialiștii avertizează de ani buni că persoanele care încep să joace la vârste mici sunt mai **vulnerabile** la dezvoltarea unor **comportamente compulsive**. În România, fenomenul respectiv atrage atenția în continuare, iar **expunerea constantă** la reclame nu face decât să alimenteze dezbaterile despre cât de eficiente sunt măsurile actuale de **prevenție**.

Din perspectiva ZeroBet, simplul mesaj „Joacă responsabil” nu este suficient dacă nu e însoțit și de **instrumente** care îi pot ajuta concret pe utilizatorii care decid că a sosit momentul **să se oprească**.

Tocmai astfel a fost creată și **Avokado**, o funcție dezvoltată exclusiv din fonduri private ale echipei ZeroBet și pusă **gratuit** la dispoziția utilizatorilor. Rolul ei este să faciliteze **autoexcluderea din jocurile de noroc** și să elimine o parte dintre obstacolele birocratice pe care le întâlnesc cei care aleg să scape definitiv de **gambling**.

În fond, poate că adevărata **controversă** nu este sloganul „Stop Joc de Noroc!”. Poate că întrebarea mai **incomodă** este alta: dacă există oameni care vor să renunțe, de ce sunt atât de puține **soluții concrete** construite special pentru ei?

ZeroBet consideră că răspunsul nu trebuie căutat doar în vorbe, ci și în acțiuni. Iar Social Casino și funcția Avokado reprezintă tocmai modul în care proiectul încearcă să transforme această idee într-o alternativă reală și 100% viabilă.

Toate detaliile sunt disponibile pe <https://zerobet.ro/ro>.